realshelf

REAL SHELF Vol.1

외국인의 진짜 올리브영 화장대 — 캠페인 설계 보고서

한국에 사는 외국인 200명이 지난 12개월 동안 올리브영에서 산 화장품을 사진으로 올리고,
자기 피부·모발 사진과 함께 «계속 쓰는가, 내게 맞았는가»를 답합니다.



200	3	2	8
완료 목표 (모집 220)	기간 창 · 12·6·3개월	축 · 피부색 × 모발	화장품 카테고리

설계 v0.1 (제안 · 미확정) · 2026. 11. · 작성 Syn (Opus 5.5) · 요청 Dylan
이 보고서의 수치는 모두 설계값이거나 출처가 있는 외부 통계입니다. 조사 결과 수치는 아직 없습니다.

요약

무엇을

한국 거주 외국인 200명이 최근 12개월 안에 **올리브영(국내 매장·앱)**에서 산 화장품 3~6개를 사진·구매 증빙과 함께 올리고, 제품마다 «지금도 쓰는가 · 내 피부톤/모발에 맞았나 · 재구매했나»를 답합니다.

왜

판매 데이터는 «무엇이 팔렸나»만 말합니다. 278만 체류외국인이 **어떤 피부에서 무엇을 계속 쓰는지**는 공개된 데이터가 없습니다. 3월 가이드북 설문은 장벽을 물었고, 이번엔 제품 단위의 증거를 모읍니다.

어떻게 읽나

«인종» 라벨 대신 **피부색(Monk Skin Tone 10 → 4밴드)**과 **모발(곱슬 타입 1~4)** 두 축으로 읽고, 국가는 8권역으로 봅니다. 밴드마다 50명씩 균등 배분합니다.

계속

Vol.1은 12개월 회상 기준선입니다. 3개월마다 같은 사람의 같은 선반을 다시 봐서 **Shelf Life(계속 쓰는 비율)**를 관측값으로 쌓습니다.

캠페인명 — REAL SHELF

요소	뜻
REAL	기억이 아니라 사진과 구매 증빙으로 확인한 진짜 사용 제품
SHELF	화장대 선반 — 쓰는 중, 다 쓴 통, 쓰다 만 것까지
Vol.1	분기마다 이어지는 지속형. 번호만 올라갑니다
대안 · My Olive Shelf	버린 이유: 상표 일부가 이름 본체에 들어갑니다
대안 · K-Haul Check	버린 이유: 구매 자랑 뉘앙스 — 사용 평가가 약합니다
대안 · Global Skin Diary	버린 이유: 장기 일기를 연상 — 1회 참여 구조와 어긋납니다

올리브영은 CJ올리브영의 상표입니다. 독립 조사이므로 이름 본체에는 넣지 않고 부제에만 «올리브영에서 산 제품»으로 적습니다.

열기 전에 정할 다섯 가지

1. 캠페인명 — REAL SHELF 확정
2. 연령 하한 — 만 19세(제안) / 만 20세(가이드북)
3. 인종·민족 라벨 — 선택·별도 동의(제안) / 받지 않음
4. 사진 판독 — 검수자 2인 / AI 보조(위탁·국외이전 고지)
5. 패널 실측 — T4 Deep 50 · H4 코일리 30이 실제로 모이는가

Syn 의견 — 불안한 것은 다섯째입니다. 못 모으면 밴드 균등이 깨집니다 — 스크리너만 1주 먼저 여는 2단 오픈을 제안합니다.

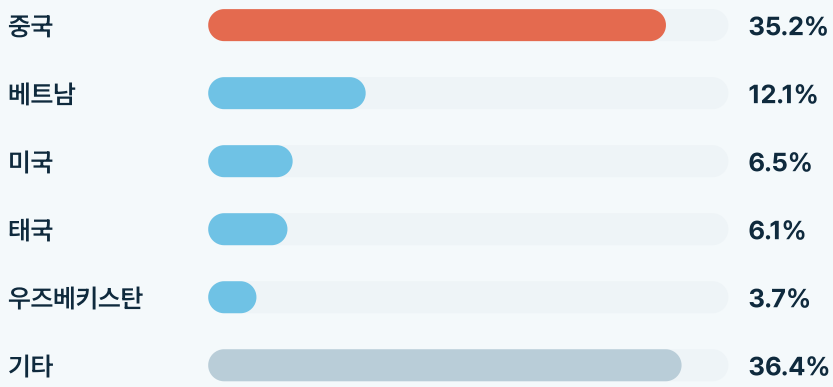
1. 배경 — 누가 한국에 살고 있나

국내 체류외국인 2025년 말 · S1

2,783,247 명

법무부 출입국·외국인정책본부 공표치.

국적별 비중 2025.12 · S2



S2는 법무부 통계월보(2025년 12월)를 인용한 2차 출처입니다 — 원본 엑셀 대조를 권합니다.

무엇이 비어 있나

지금 있는 것	말해 주는 것	말해 주지 않는 것
판매 데이터	무엇이 팔렸는가	누구의 피부에서, 얼마나 오래
3월 가이드북 설문	1,000명의 장벽(Friction)	제품 단위의 실사용 증거
한국 제품 사용성 검증	주로 한국 소비자 기준	MST 6~10 · 곱슬·코일리 모발

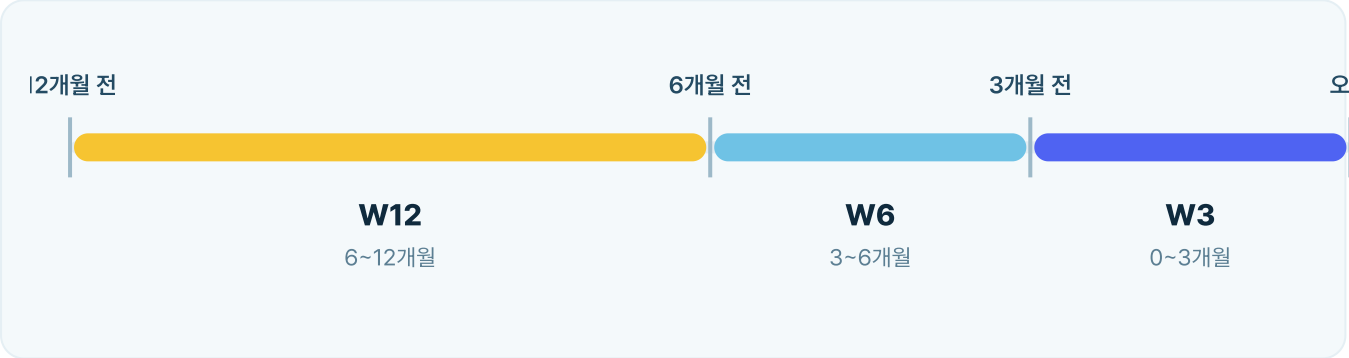
그래서 화장대를 직접 봅니다 — 산 제품의 사진, 구매 증빙, 그리고 그 제품을 바른 피부와 모발.

2. 무엇을 받는가

#	항목	규칙
1	**제품 사진**	3~6개 · 라벨이 읽히게, 남은 양 그대로
2	**구매 증빙**	올리브영 앱 주문내역 또는 영수증 · 개인정보는 가리고
3	**피부 사진**	볼 클로즈업 + 손목 안쪽 · 맨얼굴 · 자연광 · 흰 종이 함께
4	**모발 사진**	옆·뒤 · 얼굴 없이 · 마른 상태
5	**사용성 체크**	제품마다 2~3분 · 총 약 20분

얼굴 전체 사진은 받지 않습니다 — 톤 판독에는 볼과 손목이면 충분하고, 필요한 것만 받습니다. 흰 종이는 조명마다 다른 색온도를 보정하는 기준입니다. 구매 증빙이 없는 제품은 «증빙 없음» 표지를 달되, 1인 최소 2개는 증빙 필수.

3. 기간 창 — 언제 샀는지가 묻는 것을 바꾼다



창	이 창에서 묻는 것	왜
W3 · 0~3개월	첫인상 · 사용감 · 셰이드/모발 적합	지금 쓰는 중 — 감각이 생생합니다
W6 · 3~6개월	계속 쓰는가 · 효과 체감 · 멈춘 이유	첫인상이 지나고 남는 것이 갈립니다
W12 · 6~12개월	다 썼는가 · 재구매 · 추천	재구매가 가장 강한 실사용 신호입니다

창은 참여자가 고르지 않습니다 — 구매 증빙의 날짜가 정합니다. 세 창을 겹치면 제품마다 «Shelf Life(계속 쓰는 비율)»와 재구매율이 나옵니다.

4. 인더스트리 — 화장품 여덟 갈래



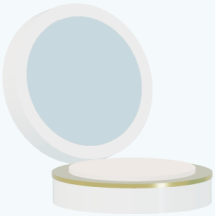
스킨케어
토너 · 세럼 · 크림
피부색 축

선케어
선크림 · 선스틱
피부색 축



클렌징
폼 · 오일 · 밤
피부색 축

마스크·패드
시트 · 패드
피부색 축



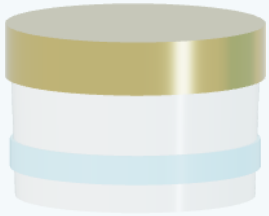
베이스
쿠션 · 파운데이션
피부색 축



립·아이
립 · 섀도 · 라이너
피부색 축



헤어케어
샴푸 · 트리트먼트 · 오일
모발 축



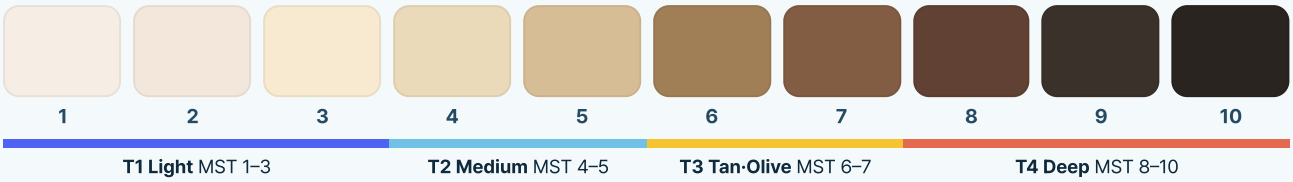
바디·핸드
로션 · 핸드크림
보조

1인 3~6개 · 한 소분류 최대 2개 · 건강식품·잡화·향수 제외

축	카테고리	무엇을 보나
피부색	베이스	셰이드 매치 — 너무 밝음 · 맞음 · 너무 어두움 · 회색빛
피부색	선케어	백탁이 어두운 톤에서 보이는가
피부색	스킨케어 · 립·아이	색소·톤 고민 개선 체감 · 발색
모발	헤어케어	내 모발 타입에 맞았나 — 곱슬·굵기·두피

5. 두 축 — «인종»을 피부색과 모발로 읽는다

피부색 — Monk Skin Tone Scale 10단계 → 4밴드 S3



모발 — 곱슬 타입 4



왜 라벨이 아니라 표현형인가

1. 제품이 반응하는 것 — 셰이드·백탁은 피부색에, 샴푸·오일은 모발 구조에
2. 척도를 만든 Google도 «톤을 인종과 같게 보지 말라»고 안내합니다
3. 인종·민족 정보는 민감정보(시행령 §18 4호) — 라벨은 선택·별도 동의로
4. 자가 응답을 사진으로 대조할 수 있습니다 — 라벨은 대조할 방법이 없습니다

S3: Google은 척도를 공개하며 톤을 인종과 동일시하지 말라고 안내합니다. S4: 「개인정보 보호법 시행령」 제18조 제4호는 인종·민족 정보를 민감정보로 정합니다.

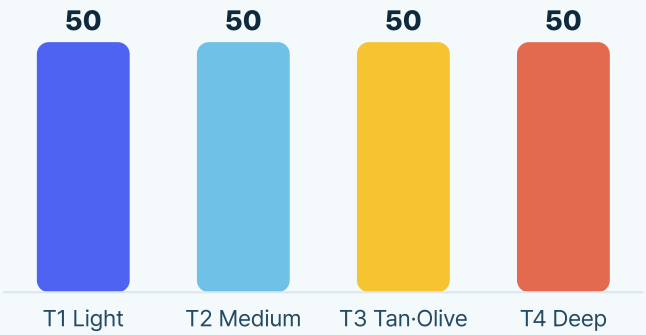
6. 표본 설계 — n = 200 (+10% 모집 220)

만약 인구 비례로 200명을 뽑으면 계산

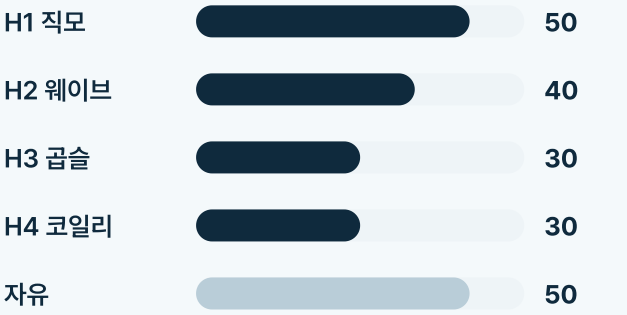


중국 국적만 약 70명 — Deep 밴드는 거의 남지 않습니다.

REAL SHELF — 피부색 밴드 균등



모발 타입 — 최소치 (합 150 + 자유 50)



국가 권역 — 최소치



- 쿼터는 주변(밴드·타입·권역)에만 겁니다 — 4×4 칸은 실시간으로 지켜봅니다
- 국가 단위는 서술만(n≥15) · 통계 비교는 밴드·타입 단위
- 리워드: 검수 통과자 1인 30,000원

7. 정밀도 — 잡히는 차이와 못 잡는 차이

표본 크기별 95% 오차범위 (비율 p=0.5) S6 · 계산



단위	n	오차범위	쓰는 법
국가 (n≥15인 곳만)	15	±25.3%p	서술만 — 비교·단정하지 않음
피부색 밴드 1개	50	±13.9%p	밴드 간 15%p 이상 차이를 읽음
밴드 2개 합 (예: T3+T4)	100	±9.8%p	«어두운 톤» 묶음 비교
전체	200	±6.9%p	«참여한 200명 중»으로 보고

쿼터 표본이라 이 값은 참고치입니다. «외국인 전체»가 아니라 «참여한 200명 중»으로 보고합니다. 계산식: 1.96 × √(0.25 / n).

8. 사용성 체크 — 문항 구조 (KO/EN 병기 · 모바일 1문항 1화면)

#	프로필 · 피부 · 모발 (1회)	형식
A1	국적	목록
A2	출생 국가 (국적과 다를 때)	목록
A3	한국 체류 기간	5단계
A4	성별	단일
A5	연령대	6단계
A6	체류 목적	단일
B1	피부톤 — MST 10 색 견본 (볼 기준)	견본
B2	햇빛 반응 (Fitzpatrick 보조)	6단계
B3	언더톤	단일
B4	피부 타입	단일
B5	피부 고민 (최대 3)	복수
B6	쿠션·파운데이션 — 올리브영에서 내 셰이드 찾기	5점
H1	모발 타입 — 직모·웨이브·곱슬·코일리 (그림 견본)	견본
H2	굵기	단일
H3	두피	단일
H4	최근 6개월 화학 시술	복수
H5	모발 고민 (최대 3)	복수

#	제품마다 (3~6회)	W3·W6·W12
P1	제품 사진 · 제품명 · 브랜드	●●●
P2	구매 증빙 · 구매일 → 창 자동 배정	●●●
P3	구매 채널 — 매장 / 앱·온라인	●●●
P4	고른 이유 (최대 2)	●●●
P5	지금 상태 — 쓰는 중·다 씀·멈춤·안 씀	●●●
P6	사용 빈도	●●●
P7	전체 만족 (5점)	●●●
P8	사용감 5항목 — 발림·흡수·끈적임·향·자극	●○○
P9	내 피부톤에 맞았나 — 셰이드·백탁·발색	●●●
P10	내 모발에 맞았나 (헤어케어)	●●●
P11	효과 체감	○●●
P12	멈췄다면 왜	○●●
P13	재구매했나 / 할 건가	○○●
P14	추천 (0~10)	●●●
P15	한 줄 리뷰 — 모국어/영어 (선택)	●●●

● 필수 · ○ 해당 시. 사진 S(볼·손목·모발) 1회 · 주의 문항 1개는 제품 반복 중간에. 예상 소요 약 20분 = 프로필 4분 + 제품당 2~3분 × 평균 4.5개 + 사진 4분.

9. 검수 — 사진이 응답을 검증한다

항목	방법
제품 사진	제품명 판독 · 중복 이미지 해시 · 인터넷 이미지 역검색
구매 증빙	올리브영 표기 · 12개월 안 날짜 → 창 확정
피부 사진	흰 종이로 색 보정 → 검수자 2인 MST 판독
모발 사진	타입 판독 → 자가 응답과 대조
응답	주의 문항 · 응답 시간 · 같은 값 반복
중복	계정 · 기기 · 연락처

판독은 응답을 고치지 않습니다 — 자가 응답과 판독값을 둘 다 남기고, 2단계 이상 다르면 표지만 붙입니다.

10. 동의와 개인정보 — 네 겹

필수 응답 · 제품 사진 · 구매 증빙(개인정보 가림)

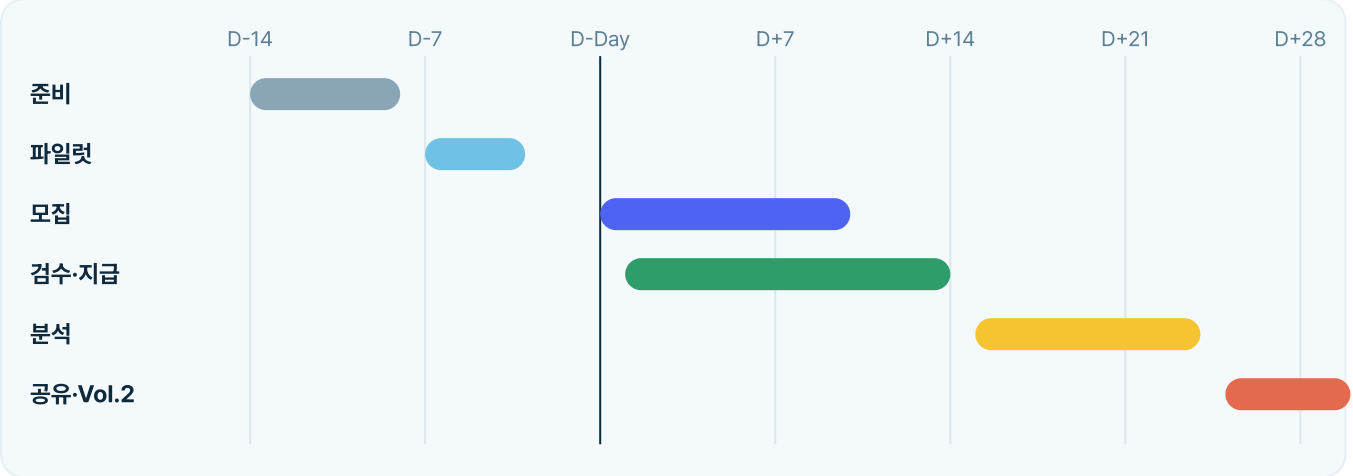
사진 별도 피부(볼·손목) · 모발 — 분석 목적 한정, 외부 공개 없음

인종·민족 선택 민감정보 — 동의하지 않아도 참여·리워드 불이익 없음

콘텐츠 선택 한 줄 리뷰 인용 · 제품 사진 보도/SNS 사용

쓰지 않는 것: 얼굴 전체 사진 · 올리브영 로고 · 글로벌몰(해외 배송) 구매. 사진은 분석·검수 종료 후 6개월 내 파기를 제안합니다(재참여 대조가 필요하면 재참여 동의자만 보관 — 결정 필요). «올리브영과 무관한 독립 조사»를 고지합니다.

11. 일정 — D = 오픈일



단계	기간	할 일
준비	D-14 ~ D-8	설문·업로드 · 견본 · 동의서 법무 · 쿼터
파일럿	D-7 ~ D-3	10명 실응답 → 수정
모집	D+0 ~ D+10	D+3 쿼터 점검 · D+5 미달 집중
검수·지급	D+1 ~ D+14	48시간 검수 · 보완 1회
분석	D+15 ~ D+24	밴드·타입·국가 교차
공유·Vol.2	D+25 ~ D+30	결과 공유 · 재참여 명단

12. 지속형 로드맵

Vol.1 1차
12개월 회상 — 기준선 · 신규 200

Vol.2 +3개월
직전 3개월 + 지난 제품 «아직 쓰나» · 재참여 ≥100

Vol.3 +6개월
같은 방식 · 관측 곡선이 쌓임

Vol.4 +9개월
연간 리포트 · 회상 편향 측정

Vol.1의 회상 Shelf Life와 Vol.2부터의 관측값을 대조하면, 사람들이 «계속 쓴다»고 기억하는 것과 실제의 차이도 잴 수 있습니다.

13. 산출물 (결과가 나오면 — 지금은 틀만)

Shelf Ranking
밴드·타입별로 많이 산 · 계속 쓰는 · 재구매한 제품

Fit Gap
같은 제품, 밴드끼리 만족이 갈리는 곳

Shade Match
베이스 셰이드 매치율 × MST

White Cast
선케어 백탁 × MST

Hair Fit
헤어케어 적합 × 모발 타입

Shelf Life
3·6·12개월 계속 사용률 · 재구매율

Why Chosen
고른 이유 × 권역

Voices
모국어 한 줄 리뷰 + 번역

14. 3월 가이드북과의 관계 S5

가이드북 (2026-03)	REAL SHELF	이유
40문항 장벽 설문, n=1,000	**제품 단위 실사용, n=200**	넓게 묻기 → 깊게 증명하기
권역 쿼터(동남아 300·동아 200…)	**피부색 밴드 균등 + 모발 최소 + 권역**	비교 축을 표현형으로
Q6 피부톤 6단계 자가	**MST 10 견본 + 사진 검증**	판독·대조 가능
Q18 «올리브영» 구매처 선택지	**올리브영 구매 증빙 필수**	기억이 아니라 증거
품질관리(시간·직선·스팟·중복)	**그대로 + 사진 검수**	이어받음
리워드 3,000P + 추첨	**검수 통과 30,000원**	사진·20분 부담에 맞춤
개인정보 동의 1종	**필수 + 사진 별도 + 인종 선택 별도**	민감정보·사진

출처

S1 법무부 출입국·외국인정책본부, 「연도별 인구대비 체류외국인 현황」 (2025년 말 기준)
체류외국인 2,783,247명
https://www.moj.go.kr/moj/2412/subview.do

S2 Seoulstart, 「한국, 자세히 — 외국인 주민」 (법무부 출입국·외국인정책 통계월보 2025년 12월 인용, 2차 출처)
국적 상위 5: 중국 980,670(35.2%) · 베트남 337,183(12.1%) · 미국 180,230(6.5%) · 태국 169,848(6.1%) · 우즈베키스탄 102,804(3.7%) — 법무부 원본 대조 권장
https://seoulstart.com/ko/guides/korea-by-the-numbers-foreign-residents

S3 Google · Ellis Monk, Monk Skin Tone Scale (10단계 공개 척도)
10단계 피부톤 척도 · Google 은 톤을 인종과 동일시하지 말라고 안내
https://en.wikipedia.org/wiki/Monk_Skin_Tone_Scale

S4 「개인정보 보호법」 제23조 · 같은 법 시행령 제18조 제4호
인종이나 민족에 관한 정보는 민감정보 — 별도 동의 등 법정 요건 아래에서만 처리
https://www.law.go.kr/법령/개인정보보호법시행령

S5 「파미고 K뷰티 설문조사 통합 가이드북」 (아울러스, 2026-03-10, 내부 자료)
40문항 · n=1,000 · 권역 쿼터 · 품질관리 기준 · Q6 피부톤 · Q18 구매처

S6 95% 신뢰수준 비율 오차범위 1.96×√(0.25/n) — 직접 계산
n=15 ±25.3 · 30 ±17.9 · 50 ±13.9 · 100 ±9.8 · 200 ±6.9 (%p)

Syn 의견

동의 — 인종을 피부색·모발 두 방향으로 정하자는 제안은 측정 가능하고, 법적으로 가볍고, 제품 반응과 바로 이어집니다. 이 설계의 중심입니다 (확신 높음).
불안 — ① Deep 50·코일리 30이 실제 패널에서 모일지 아직 재지 않았습니다 ② 실내 조명 볼 사진의 톤 판독은 흔들립니다 — 흰 종이 보정을 파일럿에서 잽니다 ③ 20분 + 사진 5종은 이탈이 클 수 있습니다.
제안 — 스크리너만 1주 먼저 여는 2단 오픈으로 쿼터를 먼저 확인합니다.